



# Dolomiten

TAGBLATT DER SÜDTIROLER

Donnerstag, 15.09.2011

## „Charakteristik einbringen“

**CASTELFEDER:** Neue Konzepte für touristische Vermarktung – Treffen mit Landesrat

KALTERER SEE (LPA). Die im Juli eingesetzte Arbeitsgruppe zum Tourismusverein Castelfeder hat sich mit Tourismuslandesrat Hans Berger und den Bürgermeistern der umliegenden Gemeinden getroffen, um erste Analysen zu präsentieren und die zukünftige Entwicklung der Destination weiter voranzutreiben.

Ziel der Arbeitsgruppe unter dem Vorsitz von Sighard Rainer, Präsident des Tourismusverbands Südtirols Süden, ist es, neue Konzepte für die gebietsübergreifende, nachhaltige touristische Vermarktung zu entwickeln sowie den Tourismusverein Castelfeder besser mit den örtlichen Strukturen und Partnern zu vernetzen, um stärkere Synergien zu erzeugen.

„Tourismus endet nicht an den Gemeindegrenzen, umso bedeutender ist es daher, dass alle betroffenen Gemeinden an der zukünftigen Ausrichtung der



Im Bild Landesrat Hans Berger mit Touristikern und Bürgermeistern beim Treffen der Arbeitsgruppe Castelfeder.

LPA

Ferienregion mitarbeiten“, unterstrich Tourismuslandesrat Berger im Anschluss an das Treffen. Der Versuch, der Ferienregion Castelfeder, die das touristische Dach für die Gemeinden Auer, Neumarkt, Montan und Salurn bildet, eine eigenständige Identifikation zu geben, müsse, so Berger, im Einklang mit den Leitthemen des Tourismusver-

bands Südtirols Süden und der Südtiroler Weinstraße stehen. „Es geht darum, ein Angebot zu erstellen, das sich gegenseitig befruchtet und wo sich die Besonderheiten der Ferienregion, allen voran die Ruine Castelfeder, ebenso wiederfinden wie der Wein als herausragendes Qualitätsmerkmal von Südtirols Süden“, sagte Berger.