



# ALTO ADIGE

domenica 13.12.2020

## Ora, il fatturato della Schenk cresce del 4%



• Daniele Simoni, ad di Schenk Italian Wineries, che ha sede a Ora



**SCHENK**  
ITALIAN · WINERIES

### L'azienda in Bassa.

Prodotti 51 milioni di bottiglie, fatturato pari a 115 milioni di euro

**ORA.** Fatturato in crescita, nonostante il Covid, per la Schenk di Ora che ha aumentato il giro d'affari del 4 per cento.

### Le cifre.

Daniele Simoni, ad di Schenk Italian Wineries, fotografa la realtà di questo 2020 che, nonostante le difficoltà del settore, si chiude con il segno più per la consolidata azienda della Bassa Atesina. Con una produzione di 51 milioni di bottiglie e un fatturato consolidato del Gruppo stimato in 115 milioni di euro (+ 4% sul 2019), Schenk Italian Wineries si conferma tra le realtà vitivinicole più significative e solide d'Italia. Numerosi gli investimenti nel 2020 che hanno avuto come focus la sostenibilità, gli impianti produttivi e la comunicazione.

### Sostenibilità al centro.

«La sostenibilità ambientale è stato uno dei pilastri 2020 - spiega Simoni - e stiamo completando la certificazione Equalitas in tutte le cantine, la certificazione Ape (Attestato prestazione energetica) per la cantina Bacio della Luna e abbiamo iniziato l'ambizioso percorso di conversione a biologico di tutti i vigneti dell'azienda Lunadoro, a Montepulciano. Anche a livello di efficientamento produttivo, la di-

rezione è quella dell'innovazione e del green: a Ora stiamo completando il cambio delle linee di produzione in ottica 4.0, cosa che porterà ad un notevole risparmio energetico oltre che a risultati più performanti. Tra il 2021 e il 2022 faremo lo stesso nella cantina di Bacio della Luna». Sostenibilità non solo economica e ambientale, ma anche sociale quella di Schenk Italian Wineries che sta continuando a portare avanti e a incrementare tutte le iniziative di welfare per i dipendenti, dai premi legati alla produzione a quelli dedicati ai genitori per i figli che hanno buoni risultati scolastici, fino ai contributi della retta degli asili nido.

### PUNTI CHIAVE

«Nel 2021 cresceremo ancora»

• «Il nostro obiettivo è continuare a crescere e consolidare il posizionamento dei nostri marchi in Italia e nel mondo. Per questo - conclude Simoni - stiamo già programmando, per la seconda metà del 2021, alcuni eventi che siano in grado di fare da volano turistico per l'Italia, tra cui Vinality».