



ALTO ADIGE

martedì 23.02.2021

Ora, 1261 persone testate con 29 positivi pari al 2,3 per cento

Screening di massa.

Grande riscontro per l'azione promossa dalla giunta

ORA. L'iniziativa «Ora testa di nuovo» si è rivelata un successo pieno. Orari flessibili e nessun obbligo di prenotazione: la campagna è stata accolta con grande favore dalla popolazio-

ne. Il Comune di Ora, in collaborazione con i medici comunali, ha offerto alla propria cittadinanza una nuova campagna di screening di massa. Nel corso di diverse giornate, tutte le cittadine e i cittadini di Ora hanno così potuto usufruire gratuitamente e senza obbligo di prenotazione del servizio di test rapidi antigenici per verificare la positività al coronavi-

rus. I test hanno avuto luogo in piazza Heinrich Lona. «Il nostro obiettivo era quello di far sì che l'accesso ai test da parte della cittadinanza fosse il meno complicato possibile», spiega il sindaco Martin Feichter. «E ci siamo riusciti». La campagna è stata ben accolta dalla popolazione, e può essere considerata un successo. Nei cinque giorni prescelti sono stati fatti 1.261 test, che hanno evidenziato 29 casi di positività (2,3 per cento). «Vorrei dire grazie a tutti i medici comunali e ai volontari, senza i quali non sarebbe stato possibile ottenere un simile risultato. Il ringraziamento si estende anche a tutti coloro che hanno contribuito alla buona riuscita della campagna», dice Feichter.



• L'iniziativa «Ora testa di nuovo» si è rivelata un successo